

## UN RECLUTAMIENTO DE AÑADIDURA

Cuando usted está en la búsqueda de voluntarios para su ministerio, resulta fácil sentirse solo en medio de cualquier aprieto. Las necesidades suelen ser muchas; mientras que las soluciones parecen escasear. No obstante, la verdad es que existe una gran cantidad de organizaciones que funcionan solamente por el esfuerzo de sus voluntarios. Desde los hospitales hasta las despensas de comida, desde las agencias de cuidado temporero hasta las sociedades de compasión, éstas y otras muchas organizaciones reclutan voluntarios como el medio principal para cumplir con su misión. Y hay muchas de ellas que hasta tienen listas de espera. ¿Cuál es su secreto? Siga leyendo y se sorprenderá de la manera en que ellos reclutan y retienen voluntarios —y vea cómo estas ideas se interpretan dentro del ministerio de niños.

### RECLUTE A LOS DE SU MISMO GRUPO

“Nosotros promovemos las oportunidades para voluntarios entre nuestros campistas actuales”, dijo Jobe Lewis, gerente de reclutamiento y capacitación para la fundación Group Workcamps en Loveland, Colorado. “Porque un 80 por ciento de nuestros voluntarios han estado involucrados en campamentos antes de servir”.

Esta manera de plantar la semilla se toma su tiempo en florecer, pero los ministros de niños han visto esto en todas partes: Los niños que participan en el misterio se convierten en sus servidores al crecer. Por lo que debe resaltar frente a los niños todo lo que sus maestros hagan. Permítales ver la maravillosa —e importante— oportunidad que tendrán al servir cuando crezcan. Infunda en ellos las ansias de servir, y reclútelos tan pronto vea que ellos tienen la capacidad de hacerlo.

### PUBLICIDAD

“Corra la voz de que está buscando ayuda”, sugiere Karen Blanchard, directora ejecutiva del ministerio providencia para los necesitados, en Holyoke, Massachusetts. Dentro del marco ministerial donde la seguridad de los niños es una prioridad principal, usted no debe ampliar la publicidad, como lo hacen otras organizaciones. Aunque el principio sigue siendo el mismo: ¡Promover! Con frecuencia, la gente quiere servir pero no saben cómo conectarse ni sobre las oportunidades existentes. Haga del servicio en su ministerio algo fácil de encontrar en la página de Internet de su iglesia, en su boletín o en los lugares disponibles para las familias de su iglesia.

### AGREGUE VALOR

“Ayude a los voluntarios prospectos a entender que su tiempo tiene mayor valor que el dinero”, dice Cara Rudd, asociada del desarrollo para Olive Crest, una agencia de cuidado temporero, localizada en Bellevue, Washington. Dentro de una economía difícil, la gente quisiera dar, pero no tienen el dinero para hacerlo. Use esta oportunidad para comunicarle a la gente que su donación de tiempo puede tener mayor valor que cualquier donación financiera.

### RECLUTE ADOLESCENTES

“Los adolescentes necesitan rendir horas de servicio a la comunidad”, dice Dianne Sagnella, director de jóvenes voluntarios para el hospital Yale-New Haven en New

Haven, Connecticut. “Muchos de nuestros voluntarios vienen por nuestra asociación con las escuelas secundarias y colegios”.

Invierta en aquellos adolescentes y universitarios en su iglesia que pueden convertirse en voluntarios. Déjeles saber que le sería de agrado el poder firmarles cualquier formulario de servicio a la comunidad o que les puede proveer cartas de recomendación que indiquen su servicio como voluntarios en su iglesia. Hay muchos estudiantes buscando lugares para servir — ¿por qué no incluirlos en su ministerio?

### **USE LA RED SOCIAL**

“Nosotros usamos los medios de la red social para regar la voz”, dice Rudd.

Abra una página para su ministerio a través de Facebook o Twitter, e invite a sus voluntarios a ser los fanáticos. Sus amigos verán que ellos son parte de su ministerio, y quizás algunos de ellos querrán unirse a la acción. Al ver su ministerio como una sugerencia en Facebook o como el tema de alguna conversación en Twitter, ellos también tendrán el poder de decidir si investigan de qué se trata —y quizás eso los lleve a tener más detalles de su ministerio.

### **USE LAS REDES DE LA GENTE**

“Nosotros tenemos un grupo de 50 voluntarios que riegan la voz acerca de Olive Crest”, dice Rudd.

Probablemente su iglesia tiene uno o dos voluntarios principales. Equipe a estas maravillosas personas para que compartan la palabra. Enséñeles los puntos clave para hablar con otros sobre su ministerio; como por ejemplo: por qué les gusta servir, por qué es tan importante hacerlo, y hasta alguna anécdota breve sobre el impacto de los voluntarios en la vida de los niños. Usted no necesita 50 personas; si con uno o dos se puede multiplicar esta red, y uno solo no tiene que hacerlo todo.

### **OFREZCA INCENTIVOS**

“Haga divertido el proceso de los voluntarios reclutar a otros voluntarios”, dice Lewis. “Ofrézcales incentivos a quienes consigan otros voluntarios”.

Bien sea una tarjeta de Starbucks o algún detallito sencillo, provéales algo económico pero que sea gratificante para los voluntarios que reclutan a otros.

**¡Obtenga más artículos y ayudas ministeriales en [Childrensministry.com](http://Childrensministry.com)!**  
**Permiso otorgado sólo a la Iglesia de Dios de la Profecía en una sola visita a la Internet. © 2014 Group Publishing, Inc. Todos los derechos reservados. Prohibido usar o duplicar sin la debida autorización.**