

SECRETOS PROBADOS Y AUTÉNTICOS PARA RECLUTAR

Algunos ministros veteranos del ministerio de niños comparten lo que verdaderamente les funcionó al momento de reclutar un gran equipo de voluntarios...

¿Cree que el reclutamiento de gente capaz y voluntarios entusiastas resulta tan sencillo como preparar una barbacoa? ¿Le parece imposible? Hay ministros de niños en diferentes partes del país que piensan que esto *puede* ser algo sencillo. Pero, no interprete lo *sencillo* como algo *fácil*. Esto cuesta trabajo. Aunque también puede significar que no tiene que volverse loco buscando cómo “rellenar cada hueco” en su ministerio de niños.

Los reclutadores más eficientes son quienes saben que esto no se trata solamente de “rellenar huecos”. De hecho, los expertos en los ministerios de niños con quienes tuvimos la oportunidad de hablar durante la preparación de este artículo mencionaron alguna forma relacionada a esa frase. Si se quiere ser completamente eficiente, la primera cosa es olvidarse del enfoque que se le da a una cantidad específica de voluntarios. Para ayudarle a entender un poco más acerca de lo que el reclutamiento no es, le mencionaremos lo que el reclutamiento sí es.

Una Invitación

Jim Wideman, ministro veterano de niños y autor de *Volunteers That Stick* (Voluntarios que se quedan), dice: “La mejor cosa que tiene el reclutamiento es que una invitación para ayudar a la gente”. Wideman dice que los reclutadores inteligentes nunca se disculpan con la gente por darles la oportunidad de servir, ya que esa pudiera ser la mejor oportunidad que tengan después de recibir a Cristo. Al dárseles esa oportunidad para servir, también se les presenta la oportunidad de acercarse más a Dios.

El espíritu con el que conduce un reclutamiento es sumamente importante, según indica Shelley Nelson, directora de la niñez primaria en la iglesia Wooddale en Minnesota. Si usted demuestra estar desesperado, la gente se distanciará. En lugar de eso, piense en la manera estratégica para invitar a otros que formen parte de su ministerio.

Tome por ejemplo a Sue Stuedemann de la iglesia Elmbrook en Wisconsin. Bajo el liderazgo creativo de Stuedemann, Elmbrook conduce campañas basadas en diferentes motivos o temas, tales como “Salta abordo” y “Sembrando la fe”. Estos temas riegan la voz acerca del ministerio de niños de una manera emocionante e invitadora.

Claro está, si usted estuviera invitando a la gente a una fiesta, no creo que pondría el anuncio en un periódico. Usted extendería la invitación personalmente. Aunque los

boletines y anuncios desde el púlpito son útiles, la mejor manera de reclutar gente es preguntándoles directamente.

“A la gente le gusta que le pregunten”, dice Wideman. En ocasiones, la gente de la que jamás pensó que cualificaría para servir en un ministerio de niños y que tampoco hubiera respondido a un boletín son los primeros en saltar sobre sus pies cuando se les invita personalmente.

Hágase la misma pregunta que se hacía Helen Ergen de la iglesia Harvest Community en Wisconsin, “¿Cuántas personas a las que todavía no les he preguntado si quieren ayudar están esperando una invitación personal?” Y entonces, sálgase de entre la gente (sí, esto significa tomarse el tiempo para hablar con los que van a la iglesia) y escójalos de la misma manera que Jesús escogió discípulos.

Enfóquese en el Cuadro Completo

Cuando usted le comunica a la iglesia el cuadro completo y preciso de un ministerio de niños floreciente, notará que la gente quiere ser parte de eso. Stuedemann recomienda que resuma la visión de su ministerio en 30 segundos o menos. Si logra hacerlo, podrá transmitir la energía de su ministerio a cualquier persona que le pase por el lado en el pasillo.

Si usted puede presentar bien la visión, dice Bill Burke, pastor ejecutivo de la capilla Grace en Massachusetts, se evitará el error de reclutar gente que se sienta culpable o lo haga por obligación. Cuando la gente acepta ayudar porque se siente obligada o culpable, tendrán menos interés en invertir por el ministerio y la tendencia será de renunciar. Son pocas las cosas que motivan a los voluntarios prospectos para servir, pero ver cómo su servicio tiene un impacto eterno es una gran motivación.

Redefina la Cultura de su Iglesia

Hay muchas iglesias cuyos ministros llevan una competencia involuntaria entre ellos a la hora de buscar voluntarios, en lugar de trabajar en la definición de la cultura de toda la iglesia como un lugar donde todos son motivados a servir.

“El rol de la iglesia es el de equipar a su gente para el servicio, haciendo uso de sus dones”, dice Burke. Si su iglesia tiene una constante lucha para conseguir suficientes voluntarios, busque trabajar con otros líderes ministeriales y ver cómo su iglesia puede hacer una mejor labor al equipar, asignar, maximizar y motivar la gente.

Este proceso pudiera comenzar con un sermón durante algún servicio, pero no dependa de esto cuando busca voluntarios desesperadamente. Si la gente sabe que cada año escuchará el mismo sermón, se apagarán, advierte Ergen. Mantenga su mensaje —no importa de dónde venga— nuevo y fresco para que la gente lo escuche y responda. Y asegúrese de que es parte de la cultura de su iglesia, y no una súplica cuando está atrapado.

Planifique con Anticipación

El reclutamiento no es algo que se hace una vez al año. Más bien es un proceso continuo de evaluación regular para descubrir la manera de ayudar a la gente a usar sus dones y seguir en su jornada con Dios. Si se encuentra al inicio de su temporada ministerial y lucha por conseguir suficientes voluntarios, enfóquese más en el inicio de la próxima temporada ministerial en lugar de tratar de arreglar el “bote” en que se encuentra. “Yo no trabajo en base a la iglesia que tengo”, dice Wideman. “Trabajo en base a la iglesia que anhelo tener”.

- **Mida su acercamiento.** Si su acercamiento para reclutar se basa en la creencia “justo a tiempo, que se meta el que sea”, jamás logrará tener una lista de voluntarios en espera, dice Burke. Pero si se mantiene buscando maneras — aunque sean pequeñas— de atraer a la gente en su ministerio, les llegarán. Considere anticipadamente las necesidades al reclutar para saber hacia dónde va su ministerio y cómo la gente puede desempeñar su papel.

Si ha estado usando la técnica “justo a tiempo” y sigue corto de voluntarios, Amy Dolan de Lemon Lime Kids recomienda analizar cuidadosamente su manera de hacer evaluaciones. Pregúntele a los voluntarios actuales por qué están ahí, y también pregúnteles a los que conoce en la congregación y que no están sirviendo por qué tomaron esa decisión. Si descubre un patrón repetitivo en su ministerio, quizás sea tiempo de hacer algunos cambios. Es posible que no está presentando su visión ampliamente. Al tomarse el tiempo para analizar su situación le ayudará a descubrir si el problema está dentro de su ministerio o en sus técnicas de reclutamiento.

- **Reclute todo el tiempo.** Considere hacer un acercamiento durante todo el año y buscar las maneras de atraer a personas nuevas. Esto le ayudará a evitar el lío de último momento y le permitirá a los voluntarios potenciales desempeñar algún rol antes de comprometerse. Y cuando se comprometen, usted tendrá la habilidad de proveerles la mejor capacitación disponible para trabajar mano a mano con algún voluntario con experiencia.

¡Obtenga más artículos y ayudas ministeriales en Childrensministry.com!
Permiso otorgado para la Iglesia de Dios de la Profecía solamente en una sola visita a la Internet. © 2014 Group Publishing, Inc. Todos los derechos reservados. Prohibido usar o duplicar sin la debida autorización.