

## EVENTOS DE BUENAS NOTICIAS

Los eventos evangelísticos se presentan en diferentes formas y tamaños —como las cruzadas, conciertos, malabarismos, ventrílocuos, cómicos y prácticamente a través de cualquier cosa que usted se pueda imaginar. Hemos preparado eventos de alcance desde casi todo ángulo —como servir siendo parte del personal de la iglesia que organiza los eventos, hasta ser los artistas que presentan los eventos.

Hemos aprendido que el alcance puede ser algo complicado. Es totalmente frustrante pasar horas del tiempo personal, y lo que se sintiera como años de preocupación en la preparación de los detalles, sólo para ver que nadie llega al evento.

Con el correr de los años, hemos viajado mucho —tanto que nos gusta decir que hemos visto de todo un poco. Y hemos hecho nuestras presentaciones en las mejores —y peores— de las circunstancias. Todo esto nos ha llevado a tomar nota de las cosas que consistentemente le dan éxito a los programas de alcance, convirtiéndolos en eventos estelares en las comunidades. Por eso, nos gustaría compartirles un poco de esta sabiduría ya tratada, y verdadera.

### Entretenimiento

Una pregunta fundamental que debe hacerse todo coordinador de eventos es: “¿Cómo lograré que la gente venga a este evento de alcance?” La respuesta es sencilla: Para atraer a las multitudes, hay que hacer algo que la gente no pueda encontrar en ningún otro lugar. Su evento debe ser único, emocionante y llamativo. Y aunque existen tantos programas diferentes para escoger, al decidirse por uno debe tomar en cuenta las grandes personalidades que formarán parte de la presentación. Pero antes, debe considerar algunas preguntas importantes que le llevará a comprometerse con el programa.

- ¿Presenta este programa el evangelio de una manera clara? Algunas de las metas en los programas de alcance son la diversión, reunir a las familias en su comunidad e invitar a los que no asisten a la iglesia para que conozcan de Jesús. Pero para que el evento sea verdaderamente evangelístico, es importante transmitir un mensaje intencional. Determine la manera en que el programa y cualquier presentador tratarán el evangelio.
- El presentador o predicador que comparte el mensaje del evangelio tiene una gran responsabilidad. De manera que quienquiera sea esa persona —usted o algún invitado—, debe saber cómo compartir el evangelio al nivel de los niños. En otras palabras, el evangelio debe presentarse de tal manera que los preescolares y los preadolescentes puedan poner atención.
- ¿Atrae el programa a toda la familia? Hay muchos padres que acompañan a sus hijos a los eventos de alcance. Y aunque los programas están orientados hacia los niños, deben ser agradables para todos sus invitados. Asegúrese que el presentador o el programa que haya seleccionado atraiga a toda la familia.

Seleccione un programa emocionante. No sólo debe retener la atención de sus invitados, también debe interesarlos a favor del evangelio.

- ¿Se verá la audiencia involucrada? Es grandioso ser un espectador; pero cuando la gente se involucra con lo que sucede en la tarima, el evento es recordado por mucho tiempo. Dele la oportunidad a todos los miembros en la audiencia para que se involucren.
- ¿Son la diversión y el humor elementos clave para el presentador del programa? El presentador tiene la habilidad de conectarse personalmente con su audiencia, lo cual es clave para el éxito. Sin embargo, hay muchos presentadores con buena intención que tienen problemas para relacionarse con la audiencia. Imagínese: Si los visitantes en su audiencia están sumamente aburridos o no se conectados con el presentador, ¿cree que regresarán? Probablemente no. Investigue el programa y asegúrese que está bien balanceado. Use el humor y la emoción para ayudar a entender el mensaje del evangelio fácilmente.
- ¿Tiene el presentador referencias sólidas? Las referencias cuentan. Lo que dicen las otras iglesias con relación a algún programa pudiera ayudarle a decidirse o a cambiarlo. De cualquier modo, usted será un consumidor bien informado y mejor mayordomo de los recursos de su iglesia si toma el tiempo para investigar sobre el programa que tiene en consideración. Los videos y panfletos que usan los presentadores están diseñados para que ellos se vean bien, pero las opiniones de quienes hayan usado el programa que usted está considerando también son invaluable. Por esta razón, debe solicitar una lista de referencias —cualquier presentador o compañía de reputación estará dispuesta a presentarlas.
- ¿Le ayudará este programa a lograr sus metas de alcance? ¿Qué es lo que usted desea lograr? ¿Cómo se compara eso con lo que el programa ofrece? Asegúrese que usted y el presentador estén claros en las metas específicas de su iglesia.

Los voluntarios son la columna vertebral de cualquier programa de alcance, como también los son en muchas otras áreas de la iglesia. Algunas posiciones específicas que deberá tener en cuenta son:

- Saludadores —Estos voluntarios son el primer contacto de los niños. Entre sus responsabilidades están asegurarse que cada niño llene el formulario de registración, y también contestar sus preguntas sobre el evento. (Si desea ver una muestra de una tarjeta de registración, visite [www.cmmag.com](http://www.cmmag.com).) Otro factor importante es que los saludadores sean amigables, y estén bien informados.
- Controladores del Grupo —Estos voluntarios se sientan entre la audiencia con los niños. Su propósito es asegurarse que los niños no se salgan de control. Si su programa es sólido, no debe tener problemas, pero siempre es una buena idea tenerlos, por si acaso los necesita.
- Consejeros —Estos voluntarios necesitan estar bien capacitados para conducir los niños a Cristo. Hay muchos niños que no responden al mensaje del evangelio porque no entienden por completo el significado de la salvación. Estos consejeros necesitan saber cómo guiar a los niños y responder a sus inquietudes.

- Equipo de Seguimiento —Los maestros de la Escuela Dominical pueden ser los mejores miembros de un gran equipo de seguimiento. Ellos pueden visitar a los niños y sus familias dentro de un período de 48 horas después del evento para invitarlos a la Escuela Dominical.

## Promoción y Publicidad

Riegue las noticias sobre su evento de alcance con un bombardeo de información, comenzando con los miembros en su congregación. A continuación los elementos necesarios para una campaña de éxito en la promoción y publicidad.

- Afiches — La mayoría de los predicadores y presentadores proveen materiales de calidad profesional. Tome ventaja de eso. Ponga afiches en su iglesia y en diferentes lugares en la comunidad donde hayan niños.
- Noticias —La noticia por escrito debe contener información sobre el Quién, Qué, Cuándo, Porqué y Cómo. Pague para publicar la noticia en el periódico, bajo la sección de anuncios. También puede comunicarse con el editor de religión del periódico para publicar en su sección algún artículo o historia relacionado al evento o sobre los predicadores.
- Radio y Televisión —Otras buenas maneras para regar la voz es haciendo uso del servicio público de anuncios, las actividades de la comunidad, los calendarios de eventos, y los programas en la radio y televisión local. Considere tener variedad, que es importante. Y si su presupuesto le permite, considere comprar espacio de programas al aire en la radio y televisión.
- Campaña en el Vecindario —Produzca un volante profesional para promover su evento de alcance. Tome tiempo para revisarlo y asegurarse que contiene toda la información necesaria. Mientras más profesional y menos errores tenga el volante, mayor será la atención que la gente le ponga al leerlo. Reclute voluntarios que vayan en parejas a repartir los volantes en su comunidad. Ellos simplemente toca a la puerta de cada casa, explican brevemente el evento y les entregan un volante. Si nadie contesta, simplemente dejan el volante.
- Toque Personal —Llame a todas las iglesias en su área. Usted puede formar un comité voluntario que lo haga, pero las llamadas deben ser durante horas laborables en la semana. Comuníquense con el ministro de niños de cada iglesia. Recuerde que hay pastores de niños dispuestos a llevarse a todos los niños a otra iglesia, si está ocurriendo algo emocionante. Las llamadas a otras iglesias para promover su evento es necesario, si desea que sea exitoso.
- Involucrar a los Niños —Recientemente hicimos una presentación en una iglesia que tenían niños vestidos de payasos que eran parte de su propia iglesia. Ellos hicieron una corta presentación antes de nuestro programa y después cantaron alabanzas. Hicieron esto cada noche, presentando estas actividades preliminares que se tomaban como 30 minutos. Cada noche se veían presentes a los miembros de la iglesia y los padres de los niños que iban para ver la presentación de sus hijos. Invitar a los niños de su ministerio a formar parte activa del evento no sólo hace que se emocionen, sino que también atrae a otros miembros de la familia y amigos.

- Sitio Web —Incluya su sitio web en todos los materiales de promoción. Y publique fotos del evento o los presentadores como parte de la promoción. O, también puede poner fotos de eventos pasados en su iglesia. Recuerde que esta es una gran oportunidad para promover también su ministerio de niños.
- Oración —La oración es el ingrediente más importante para tener éxito en su evento de alcance. Sin la bendición de Dios, todo trabajo y planificación será en vano. Así que, dedique un tiempo intencional para buscar la bendición y ayuda de Dios. Involucre a toda la congregación en este paso. Considere estas ideas.
- Pídale a todos los grupos de oración y grupos pequeños de la iglesia que oren por el evento. Pídale a cada familia que ore específicamente por los individuos y las familias que estarán asistiendo. Forme equipos de oración que oren específicamente por el alcance.
- Pídale a la iglesia infantil y a la congregación de adultos que oren por el evento y sus resultados.

## Seguimiento

Siempre nos sorprende ver cuántos pastores de niños absorben los gastos de un evento grande y trabajan arduamente por el evento, pero nunca se preocupan de que los niños regresen a sus iglesias el domingo siguiente.

Si usted desea que los niños regresen a su iglesia después de terminarse algún evento de alcance, deles una razón verdadera para que regresen. Algunas iglesias auspician un evento social de helados o fiesta de pizza el domingo que le sigue al evento. Planifique algo que mantenga a los niños y a sus familias interesados en regresar.

El día después del programa, envíe una nota por correo que exprese la alegría de haber contado con la asistencia de todos los niños. Puede incluir un cupón o invitación especial al siguiente evento especial. En otras palabras, no se limite a la invitación verbal solamente; deles también algo tangible que les recuerde que deben volver.

Otra manera de conectarse con los niños después de un evento de alcance es pidiéndole a los maestros de Escuela Dominical que llamen a los niños que no asisten a alguna iglesia. Una llamada sencilla le permite al maestro presentarse al niño y a los padres, y también le brinda la oportunidad a la iglesia de invitar personalmente a cada uno de estos niños a asistir a la clase de la Escuela Dominical.

*Ned y Joan Way son evangelistas, ilusionistas y malabaristas profesionales que viven en Louisville, Kentucky. Para más información sobre su ministerio, visite [www.noway.org](http://www.noway.org). Por favor, tenga presente que los números de teléfonos, direcciones y precios están sujetos a cambio.*

**¡Para más artículos y ayudas ministeriales, visite [Childrensministry.com](http://Childrensministry.com)!**  
**Presentado con permiso para la Iglesia de Dios de la Profecía solamente en una sola visita a la Internet. © 2014 Group Publishing, Inc. Todos los derechos reservados. Prohibido usar sin la autorización debida o duplicar.**